

Udkast: Projektplan for udarbejdelse af ny turismestrategi

Titel	Udarbejdelse af ny turismestrategi for Varde Kommune
Baggrund	<p>Den 30. juni 2009 blev Turismestrategi for Varde Kommune vedtaget. Turismestrategien løber frem til udgangen 2012. Af hensyn til turismens betydning i kommunen, valgte vi dengang at udarbejde en selvstændig turismestrategi for Varde Kommune.</p> <p>Arbejdet med strategien og det efterfølgende arbejde i turismekoordineringsgruppen har vist at prioriteringen var rigtig. Turismestrategien har skabt fælles regning og fokus i forhold til turismefremmeindsatsen i Varde Kommune.</p> <p>Der lægges op, at der udarbejdes en ny turismestrategi for Varde Kommune som løber fra 2013 til 2017. Erfaringer fra arbejdet med den nyværende strategi viser, at en forholdsvis kort løbetid bidrager til at skabe fokus og handling i forhold til de prioriterede indsatser.</p>
Formål	<p>Projektets formål er at udarbejde en turismestrategi, der fokuserer på at skabe gode oplevelser for turisten og derved fastholder og udvider vores markedsandel som turismeområde. Turismestrategien skal strække sig 2013 til 2017.</p> <p>Strategien skal beskrive, hvordan turismeerhvervets vækstmuligheder understøttes. Samtidig skal strategien være retningsgivende for den planlægning, vi ønsker i forhold til den fremtidige turisme i kommunen og for den service Varde Kommune leverer i forhold til turismen.</p>
Mål	<p>Projektets mål er:</p> <ol style="list-style-type: none">1. at udarbejde en turismestrategi, som lever op til projektets formål2. at sikre politisk indflydelse i processen og opbakning til resultatet3. at bruge viden om samt skabe medindflydelse og opbakning hos turisterhvervet og øvrige interessenter <p>Projektets mål skal sikre opbakning til en efterfølgende organisering og udmøntning af turismestrategien. Strategien vil tilsvarende den nyværende turismestrategien indeholde baggrund/faktasider og vision, samt indsatsområder med tilhørende målsætninger og succeskriterier. Nogle af de eksisterende indsatsområder fastholdes og videreudvikles og de suppleres med nye indsatsområder.</p>
Indhold	<p>Projektet indhold tager udgangspunkt i de fire mål.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Udarbejdelse af selve turismestrategien. Følgende elementer vil indgå i arbejdet:<ul style="list-style-type: none">- evaluering af den nuværende turismestrategi, herunder vision, indsatsområder og handlinger- fakta om turismens størrelse og betydning i området- fakta om målgrupper og udviklingstendenser inden for turisme- Strategien vil indeholde baggrund/faktasider og en vision, samt

	<p>indsatsområder med tilhørende målsætninger og succeskriterier.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nogle af de eksisterende indsatsområder fastholdes og videreudvikles og de suppleres med nye indsatsområder. <p>Turismestrategien skal vise vejen for turismeudviklingen i Varde Kommune frem til 2017.</p> <p>Turismestrategien skal være genkendelig og relevant i forhold til området og den turisme vi har. Strategien skal være visionær og udpege de turismemæssige udviklingsmuligheder, der tegner sig for området. Turismestrategien vil som udgangspunkt følge samme struktur som den gældende turismestrategi.</p> <p>Satsninger i den regionale erhvervsudviklingsstrategi og i handlingsplanen fra Syddansk Vækstforum vil blive inddraget i arbejdet med turismestrategien.</p> <p>Strategien skal være ambitiøs og implementerbar, og derfor skal der som led i arbejdet laves en tids- og handlingsplan, som kan bidrage til igangsættelse og forankring af de foreslåede tiltag.</p> <p>2. Sikre politisk indflydelse og opbakning i processen og til resultatet</p> <p>For at sikre den politiske inddragelse og indflydelse undervejs i processen afholdes der tema-møder for Økonomiudvalget, Udvalg for Plan og Teknik, Udvalg for Kultur og Fritid samt Udvalg for Arbejdsmarked og Integration, hvor projektgruppens og styregruppens udkast til indsatsområder præsenteres. Her har udvalgsmedlemmer direkte mulighed for at komme med spørgsmål, forslag og indsigelser, derved præge strategiens indhold og udformning. I høringsperioden sendes strategien til udtalelse i udvalgene Plan og Teknik, Kultur og Fritid samt Arbejdsmarked og Integration.</p> <p>3. Hente viden samt skabe medindflydelse og opbakning fra turisterhverv og interessenter</p> <p>Arbejdsgruppen udarbejder en interessentanalyse, der identificerer og afdækker håndteringen af projektets forskellige interessenter og bidrager til at afklare, hvem der er målgruppen for den færdige strategi.</p> <p>Der afholdes møder med interessenter eller grupper af interessenter i løbet af projektperiode og høringsperiode. Formålet med møderne er at indhente viden om turismen i området samt skabe medindflydelse og opbakning.</p>
<p>Organisering</p>	<p>Projektet er organiseret på følgende måde:</p> <p>Projektejer: Max Kruse</p> <p>Styregruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunaldirektør Max Kruse ▪ Direktør for Plan, Kultur og Teknik: Bent Peter Larsen ▪ Direktør for Varde Erhvervs- og turistråd Per Rask Jensen ▪ Sekretariatschef Frants Bilde Kjeldsen ▪ Udviklingschef Jørgen Nielbæk <p>Styregruppen opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ drøfte og træffe overordnede beslutninger ud fra projektplanen ▪ justere projektplanen, hvis der er behov herfor

- følge op på projektet og bane vej for det i organisationen
- bidrage med indspark
- sikre ressourcer til arbejdet i projektet
- ansvarlig for at stoppe projektet, hvis forhold taler herfor

Der forventes at der holdes i alt fem styregruppemøder

Projektgruppe:

- Projektleder: Jørgen Nielbæk, Udviklingschef, Kommunikation og Udvikling
- Projektsekretær: Tina Christensen, Udviklingskonsulent, Kommunikation og Udvikling
- Jeanette Johansen, Udviklingskonsulent, Kommunikation og Udvikling
- Colin Seymour, Turistchef, Varde Erhvervs- og Turistråd

Projektgruppen har til opgave at indsamle viden, udarbejde oplæg, afholde møder med interessenter og skrive turismestrategien.

Projektgruppen holder løbende arbejds møder.

Udarbejdelse af en strategi er en dynamisk proces og der kan være behov for at afholde flere møder med hele projektgruppen eller enkelte medlemmer.

Den nedsatte turismekoordineringsgruppe fungerer som følge- og sparringsgruppe:

- Jørgen Nielbæk, Udviklingschef, Kommunikation og Udvikling
- Tina Christensen, Udviklingskonsulent, Kommunikation og Udvikling
- Jens Josephsen, Projektchef, Staben Plan, Kultur og Teknik
- Tove Wolff, Teamleder for Team Plan, Virksomheden Plan og Byg
- Kirstine Gottlieb, Kultur og Fritidschef, Virksomheden Kultur og Fritid
- Klaus Friis, Teamleder for Team Natur, Virksomheden Plan og Byg
- Xenia Salomonsen, Leder af NaturKulturVarde
- Claus K. Jensen, Direktør for Museerne for Varde by og omegn
- Erik Dam, Direktør for Sydvestjysk Udviklingsforum
- Colin Seymour, Turistchef, Varde Erhvervs- og Turistråd

Turismekoordineringsgruppens opgaver:

Udarbejdelse af ny turismestrategi bliver fast dagsordenspunkt i turismekoordineringsgruppen. Turismekoordineringsgruppens opgave er at give sparring, at levere viden og kvalificerer oplæg. Der er fire ordinære møder i projektperioden som evt. kan suppleres.

Hvis turismekoordineringsgruppen har behov for at trække på andre personers ekspertise, vil der være mulighed for det.

Tidsplan

Projektet startes op i august 2012 og afsluttes i februar/marts 2013

Der er udarbejdet en selvstændig tidsplan for projektet. Se dok. nr. 1138264.

Kommunikation	<p>Intern kommunikation:</p> <p>Dagsordner, møder, mødereferater, notater, oplæg, sagsfremstillinger osv. skal sikre den interne kommunikation i projektgruppe, styregruppe og arbejdsgruppe og mellem de forskellige grupper.</p> <p>Kommunikation rettet mod det politiske niveau:</p> <p>Der afholdes tema-møder på Økonomiudvalget, Udvalg for Plan og Teknik og Udvalg for Arbejdsmarked og Integration, hvor projektgruppens udkast til indsatsområder og underliggende handlinger præsenteres. I høringsperioden sendes strategien til udtalelse i udvalgene Plan og Teknik, Kultur og Fritid samt Arbejdsmarked og Integration.</p> <p>Kommunikation med turisterhvervet:</p> <p>Varde Erhvervs- og Turistråd har i samarbejde med Varde Kommune til opgave at kommunikere med og informere turisterhvervet i kommunen. Erhvervet vil bl.a. blive informeret via VETR's nyhedsbreve, på VETR's bestyrelsesmøder, på møder afholdt med grupper af erhvervsinteressenter og afslutningsvis på det høringsarrangement, der afholdes i høringsperioden. Kommunikationen rettet mod turisterhvervet suppleres med pressemeddelelser, når det er aktuelt.</p>
Projektets økonomi og ressourcer	<p>Udarbejdelse af en ny turismestrategi kræver at de medarbejdere, der deltager i projektgruppen og styregruppe har tid til mødedeltagelse og indhentning af informationer fra bagland. Deltagerne i projektgruppen afsætter tid til research, interessentmøder, udarbejdelse af oplæg og tekst til strategien.</p> <p>Det er behov for ca. fire møder for styregruppen. Projektgruppen mødes løbende. Derudover vil der være møder hvor interessenter høres og inddrages.</p> <p>Der afsættes 60.000 kr. til projektet, som vil gå til:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grafisk arbejde ▪ Mødeudgifter
Øvrig økonomi	<p>Der vil ikke være væsentlige afledte udgifter forbundet med projektet.</p>
Afslutning	<p>Projektet løber fra august 2012 til marts 2013. Efter projektets afslutning vil der blive udarbejdet en implementeringsplan, så de vedtagne handlingerne og projekter bliver igangsat eller overdraget til den almindelige drift.</p>
Evaluering	<p>Der vil ske en opfølgning på de målsætninger og handlinger, som bliver opstillet i strategien.</p> <p>Efter af projektets afslutning vil styregruppen, projektgruppe og turismekoordineringsgruppen drøfte forløbet samt hvilke eventuelle læringspunkter man med fordel kan tage med sig videre til andre projekter.</p>

